



## BRAM HEEFT EEN MISSIE

### Wie is BRAM?

BRAM is een beroepsvereniging opgericht door professionele museumrondleiders voor hun collega rondleiders, museumdocenten en museumacteurs in Nederland. BRAM probeert vragen en zorgen die er kunnen spelen bij deze doelgroep een stem te geven bij de afdelingen Educatie, HRM en directie, zodat er hoor en wederhoor kan plaatsvinden.

BRAM informeert. Zowel vakinhoudelijk als zakelijk. Dat kan zijn op het vlak van de OvO (overeenkomst van opdracht die sommige musea hanteren) om deze kritisch te lezen en te voorzien van commentaar voor leden. Het kan ook zijn dat BRAM, op verzoek van leden, de onderhandelingen doet met desbetreffende musea. Daarnaast informeert BRAM bijvoorbeeld over de mogelijkheden voor het afsluiten van een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering.

BRAM zorgt voor vakinhoudelijke verrijking voor leden, zoals bijvoorbeeld lezingen al dan niet passend bij een lopende tentoonstelling, rondleidingen en meer.

BRAM wil ook gesprekspartner zijn van de musea. Met de kennis die we hebben willen we een adviserende rol bieden aan musea als het gaat om werven van nieuwe rondleiders, trainen van specifieke vaardigheden, maar ook met elkaar spreken over goed opdrachtgeverschap. Dat kan betekenen dat BRAM zowel proactief zijn diensten aanbiedt, als ook op verzoek. Musea kunnen zich richten tot BRAM als bemiddelaar. BRAM ziet het als een missie om de communicatie tussen musea en rondleiders zo optimaal mogelijk te laten verlopen, en waarin beide partijen zich kunnen vinden.

Kortom: BRAM is de vertegenwoordiger van de professie!

### Waarom verenigen?

BRAMs kracht ligt in het feit dat men samen sterker staat en meer bereikt dan alleen. Daarbij vinden musea vinden het prettig om een gesprekspartner te hebben. Door te verenigen vertolk je de stem van velen en kun je in een gelijkwaardig gesprek de mogelijkheden aftasten die het museum tot zijn beschikking heeft ten behoeve van de rondleiders.

Musea en andere culturele instellingen geven er vaak de voorkeur aan om met zzp'ers te willen werken. Als dat niet kan, dan het liefst via een payrollconstructie. Dat betekent (financiële) onzekerheid voor de toekomst, maar ook het besef dat je slechts een eenling bent tegen een instituut. Het gaat gelukkig in vele gevallen goed, doordat zowel de rondleiders hun instelling een warm hart toedragen als de instelling hun rondleiders. Door de huidige wetgeving is de situatie echter zoals hierboven geschetst, waarbij instellingen die werken met vrijwilligers buiten beschouwing zijn gelaten.

Het blijkt dat er onder de rondleiders veelal dezelfde zaken spelen, ongeacht waar ze werkzaam zijn in Nederland: wat betekent de OvO voor mij? Wat is een redelijk tarief voor een rondleiding? Moeten de voorbereidingen en het opruimen ook worden doorberekend? Welk tarief is daar dan redelijk? Hoe zit het met werken in de avonduren? Of op zon- en feestdagen? Is het redelijk om

de catalogus te vragen ter voorbereiding op een tentoonstelling? En zo zijn er nog veel meer vragen.

### **Wat heeft BRAM te bieden?**

BRAM wil verrijking en ondersteuning bieden aan haar leden.

Daar waar BRAM de expertise mist, zoeken wij deze buiten de vereniging.

De verrijking wil BRAM bieden in de vorm van

- atelierbezoeken
- museumbezoeken
- lezingen
- rondleidingen
- borrels
- BRAMreizen
- trainingen
- inspirerende contactmomenten met collega's
- bijeenkomsten over ZZP'er zijn in de 21e eeuw
- werken via payroll
- juridische hulp
- vacaturebank

### **De rol van het bestuur**

Bestuurslid zijn van BRAM is een intensieve taak die onbezoldigd wordt uitgevoerd. De hoop voor de toekomst is dat de intensiteit van besturen af zal nemen. Het bestuur organiseert jaarlijks een algemene ledenvergadering waarin het afgelopen (financiële) jaar wordt doorgenomen en de toekomst met elkaar wordt besproken. Daar worden ook de (nieuwe) ambities van BRAM voorgesteld aan de leden en kunnen de leden hun wensen naar voren brengen.

Het liefst werkt BRAM met commissies of werkgroepen bestaande uit de leden waar in ieder geval ook één bestuurslid bij zit. Op deze manier wil BRAM de betrokkenheid van de leden activeren.

De penningmeester is verantwoordelijk voor het innen van de contributie en de ledenadministratie. De statuten zijn bij schrijven nog niet vastgelegd bij de notaris. Wel is er een concept. Het inhoudelijk reglement is er. Het bestuur heeft de wens in 2018 de statuten vast te laten leggen bij de notaris

Bestuursleden zijn ook naar buiten toe actief om bekendheid te geven aan de vereniging bij relevante derden. Tenslotte: alle leden zijn ambassadeurs van BRAM en van hen wordt verwacht in natura bij te dragen.

### **Visie van BRAM**

BRAM wil de rondleider emanciperen door te

- **informer** - het is hiervoor al een paar keer genoemd, maar op verschillende terreinen biedt BRAM informatie aan voor haar leden. Dat doet BRAM soms op verzoek van leden of musea, soms omdat het bestuur het zelf nodig acht om hier initiatief voor te nemen.
- **laten leren** - BRAM heeft een enorme hoeveelheid expertise in huis als het gaat om inhoudelijke kennis over kunst, geschiedenis, en aanverwante onderwerpen. Daarnaast bezit BRAM ook over een grote kennis aangaande museumdidactiek voor allerlei doelgroepen in allerlei musea. Daar kunnen ook trainingen voor worden georganiseerd. Als het specifieke kennis is (bijvoorbeeld stemgebruik), kan het een overweging zijn om een expert (in het geval van het voorbeeld dus een logopedist) te vragen.
- **netwerken** - om op de hoogte te blijven van je vak is het altijd nuttig om met collega's bij elkaar te komen en informatie uit te wisselen. Dat kan ook bijdragen aan eventuele nieuwe opdrachten voor de leden. BRAM vindt het belangrijk om leden bij elkaar te brengen, letterlijk en figuurlijk. Via de digitale media, zoals Facebook, LinkedIn, Twitter en Instagram vergroten we de zichtbaarheid van onze leden. Tijdens BRAMdagen worden leden uitgenodigd om geïnteresseerden mee te nemen. BRAM nodigt educatieve diensten uit om bij museumdagen aan te sluiten en BRAMmers te leren kennen.

- **bemiddelen bij opdrachten** - BRAM als mediator tussen opdrachtgever en opdrachtnemer. Musea vragen BRAM om rondleiders of het ontwikkelen van educatieve programma's. BRAM kan ook de nieuwe rondleiders in het desbetreffende museum opleiden.
- **keurmerk van BRAM** - zowel musea als leden hebben uitgesproken belangstelling te hebben voor een keurmerk van BRAM. Voor musea is het belangrijk dat BRAM de vakinhoudelijke kennis kan brengen, zoals vakdidactiek, kennis van diversiteit binnen de groep, trainen van interactie, vragen stellen, het voeren van een (filosofisch) gesprek, groepsmanagement en meer. Voor onze leden bieden we ook graag ontwikkeling op andere gebieden, bijvoorbeeld om tegemoet te komen aan eisen die gesteld worden in een specifiek museum (denk bijvoorbeeld aan het verbeteren van je kennis van een vreemde taal, kennismaking met gebarentaal), of het aanbieden van (een agenda van) lezingen over een specifiek onderwerp (bijvoorbeeld institutionele discriminatie), literatuurlijsten (boeken en (wetenschappelijke) artikelen).
- **vertegenwoordigen van het vak** - Het belang van ons vak is nog niet in alle geledingen doorgedrongen. Daarom is het belangrijk om de buitenwereld ook kennis te laten maken met alle (rand)voorwaarden die verbonden zijn aan professioneel rondleiden. Dat betekent dat BRAM musea informeert als we langskomen met onze leden, met daarbij de mogelijkheid om het belang van BRAM uit te leggen en/of kennis te maken met de educatieve dienst/directie. Gesprekspartners zoals de museumvereniging zijn belangrijk, zij bieden een groter podium, net als zichtbaar zijn tijdens relevante symposia en in de digitale media. En dan is daar landelijk bewustzijn creëren bij bijvoorbeeld de Tweede Kamer, of zelfs internationaal de stap naar het Europees Parlement in Straatsburg maken.
- **emanciperen van vrijwilligers** - betalen van rondleiders is in sommige instellingen niet reëel, hoewel het streven blijft van BRAM dat iedere rondleider betaald moet worden. Er zijn echter ook andere mogelijkheden om de waardering voor rondleiders te tonen, zoals trainingen, lidmaatschap van BRAM, inhoudelijke kennisdagen organiseren, en dergelijke.
- **jaarlijkse rondleidersdag** - jaarlijks het vak in het zonnetje zetten met een rondleider die uitgekozen is door vakgenoten!

Tenslotte, de missie van BRAM is een dynamisch document dat dankzij de behoeften van onze leden, met in ons achterhoofd ook de belangen van onze opdrachtgevers, zal meegaan met de tijd. De missie zal scherper worden gesteld als dat nodig is. We kijken ernaar uit om met elkaar de missie van BRAM uit te dragen en te realiseren.